



ده محور سرمایه گذاری اولویت دار برتر در منطقه دوازده

ردیف	عنوان محور	اولویت در میان مناطق
۱	فعالیت‌های اقتصادی با بازار هدف داخل شهر تهران و رقابت مناطق مختلف	اولویت یک
۲	گسترش نیاز به خدمات جدید	اولویت یک
۳	فعالیت‌هایی که به دلیل نرسیدن به صافه های مقیاس بسیار گران عرضه می شوند	اولویت یک
۴	جداسازی فعالیت‌های خدماتی از کسب و کارها	اولویت یک
۵	فعالیت‌های اقتصادی جدید ناشی از تغییر سبک زندگی شهروندان	اولویت یک
۶	فعالیت‌های اقتصادی با بازار هدف منطقه ای	اولویت دو
۷	تأمین نیروی انسانی متخصص و ماهر	اولویت دو
۸	تأمین زیرساخت‌های شهری	اولویت دو
۹	مولدسازی دارایی های شهرداری تهران	اولویت دو
۱۰	فعالیت‌های اقتصادی با بازار هدف ملی	اولویت سه



ارزیابی پتانسیل های سرمایه گذاری منطقه دوازده شهر تهران

منطقه	تخصص غالب منطقه	مهمترین مراکز کار و فعالیت منطقه	مزیت های منطقه	ظرفیت سرمایه گذاری	اولویتهای سرمایه گذاری	موانع سرمایه گذاری
۱۲	انواع گردشگری (فرهنگی- تاریخی، غذا، خرید)- خرده فروشی- بازرگانی	بازار تهران، کاخ گلستان، موزه های ایران باستان، موزه ملی ایران، آبگینه، عبرت، صلح، پارک شهر، باغ نگارستان، مسجد سپهسالار، خانه های متعدد تاریخی از جمله خانه فخرالدوله، اتحادیه و ...، میدان توپخانه، راسته های متعدد تجاری در لاله زار، فردوسی، محور فرهنگی و تجاری سی تیر، انقلاب، سپه، جمهوری، بهارستان، حافظ، خیام، ناصرخسرو، مصطفی خمینی، مولوی، شوش، هفده شهریور، خیابن ری، مجلس شورای اسلامی، خانه شهر، سفارتخانه ها، پاساز چهارسو و محلات مسکونی عودلاجان، ایران، بهارستان، پامنار، امامزاده یحیی، سنگلج، بازار، هرنندی، تختی	تهران قدیم- هویت تاریخی و شهری- بازار بزرگ تهران- مراکز متعدد فرهنگی و تاریخی و گردشگری در مقیاس ملی	- عرصه های و - ساختمانهای فراوان تاریخی و - فرهنگی - استقرار بزرگترین بازار - کشور در این منطقه - وجود راسته های متعدد - تجاری و فرهنگی - ظرفیت گسترده مرمت و - بهسازی بافت های فرسوده مسکونی و - تجاری در درون و پیرامون بازار و در - راسته خیابانهای تجاری فعال در - منطقه - وجود مراکز تجاری مدرن - در اطراف بافت بازار بزرگ	- توسعه بازارهای تخصصی و مراکز خرید با - تمرکز روی جذب گردشگر - مرمت و بهسازی بازار و تیمچه ها - مرمت و ساخت اقامتگاه های بوم گردی - ایجاد پیاده راه های جدید و ارائه خدمات جانبی - و مکمل تجاری - تقویت تجاری- خدماتی و فرهنگی محورهای - تاریخی در عودلاجان، پامنار - ساماندهی دستفروشان در قالب بازارچه محلی - یا پیاده راه - پارکینگ مکانیزه با ارائه بسته های تشویقی - تجاری- خدماتی - توسعه زیرساخت های حمل و نقل سبک شهری - هوشمند (تاکسی برقی، دوچرخه، اسکوتر برقی و ...) - توسعه صنایع کوچک و متوسط و بازارچه های - محلی (در حوزه مشاغل خانگی، صنایع دستی، فضاهای - اشتراکی کارگاهی و ...) در محلات مسکونی پامنار، امامزاده - یحیی، هرنندی و ...)	- فرسودگی و - ریزدانگی املاک و مستغلات - ضعف شدید و - فرسودگی زیرساخت های منطقه - وجود محله هایی - همراه با آسیب های اجتماعی - بالا مانند محلات هرنندی و - تختی - دارای ترافیک بالا - و کمبود پارکینگ به دلیل - وجود مراکزی مانند بازار بزرگ - فقدان زندگی - شبهانه در سطح مناسب و کافی - ایمنی ضعیف در - بازار به لحاظ زیرساخت و - خدمات آتش نشانی و اورژانس