



ده محور سرمایه گذاری اولویت دار برتر در منطقه چهار

ردیف	عنوان محور	اولویت در میان مناطق
۱	فعالیت‌های اقتصادی پشتیبانی کننده تولید	اولویت یک
۲	فعالیت‌های اقتصادی با بازار هدف منطقه ای	اولویت دو
۳	فعالیت‌های اقتصادی در حوزه های مرتبط با کلان معضلات شهر تهران	اولویت دو
۴	فعالیت‌های اقتصادی در حوزه های مرتبط با کلان معضلات اقتصادی کشور	اولویت دو
۵	سرمایه گذاری در شرکتهای استارت آپی و خطرپذیر	اولویت دو
۶	کاربرد اقتصاد پلتفرمی	اولویت دو
۷	فعالیت‌های قابل تعریف متأثر سایز و اندازه و برند شهرداری تهران	اولویت دو
۸	فعالیت‌های ناشی از حجم و ساختار اطلاعات در اختیار شهرداری تهران	اولویت دو
۹	ایجاد پلتفرمهای تأمین مالی جمعی	اولویت دو
۱۰	تأمین زیرساختهای شهری	اولویت دو



ارزیابی پتانسیل های سرمایه گذاری منطقه چهار شهر تهران

منطقه	تخصص غالب منطقه	مهمترین مراکز کار و فعالیت منطقه	مزیت های منطقه	ظرفیت سرمایه گذاری	اولویتهای سرمایه گذاری	موانع سرمایه گذاری
۴	سکونت متوسط، گردشگری (تفریحی- فراغتی)، خرده فروشی، آموزش عالی، فناوری، سلامت، اقامت موقت و اداری	محورهای فعالیتی منطقه‌ای- شهری همچون پاسداران، رسالت شرق، تهرانپارس، دلاوران (بازار میل)، هنگام، فرجام و همچنین قطبیت آموزش عالی در منطقه با تمرکز دانشگاه‌های علم و صنعت، شهید رجایی، شهید عباسپور و شهید چمران و وجود بوستانهای لویزان و باغ پرندگان در منطقه و مراکز سکونتی با اسکان طبقات متوسط در تهرانپارس، مجیدیه، نارمک شمالی، کالاد، لویزان، حسین آباد، شرق پاسداران و مراکز خرید همچون هدیش مال، الماس هروی و ...	چشم انداز طبیعی- تنوع بازار املاک و مستغلات-قطبیت دانشگاهی و علمی- اراضی بزرگ مقیاس ذخیره توسعه شهری	- دارای بیشترین جمعیت در بین مناطق - زیرساخت‌های دسترسی بزرگراهی قابل قبول - وجود مرکز دانشگاهی مهم مانند علم و صنعت و قطبیت آموزش عالی در منطقه - وجود فضای سبز بزرگ مقیاس همچون پارک جنگلی لویزان - وسعت بالای منطقه (بزرگترین منطقه تهران) و وجود اراضی بزرگ مقیاس برنامه ریزی نشده - دسترسی مطلوب منطقه به مناطق ییلاقی پیرامون تهران در شمال شرق آن	- توسعه اکوسیستمهای استارت‌آپی، نوآوری و فناوری با توجه به قطبیت دانشگاهی متمایز منطقه - احداث تالارهای برگزاری کنسرت و نمایش (به ویژه برنامه های بیگ پروداکشن) - ساخت ساز مسکونی میان رده - احداث دی کلینیک و مراکز پاراکلینیکی - احداث مراکز تجاری متوسط مقیاس تخصصی و محلی - دفاتر اداری کوچک مقیاس - فضاهای کار اشتراکی - مراکز آموزشی مهارت‌های تخصصی - ایجاد مراکز خدمات و تفریحات نوجوانان - مجموعه‌های اقامتی ارزان و پانسیون - مراکز پذیرایی (کافه، فودکورت و ...) - احداث مراکز تفریحی و گردشگری مقیاس منطقه با تمرکز بر فضای سبز و باز	- عدم وجود مراکز بزرگ مقیاس تجاری- تفریحی شاخص بسترساز توسعه - عدم توازن در دسترسی پذیری درون منطقه‌ای - انسداد ارتباط روان نواحی درون منطقه به دلیل وجود اراضی بزرگ مقیاس نظامی، دانشگاهی و فضای سبز - آلودگی صوتی ناشی از کارگاه‌های صنعتی ناسازگار درون شهری در برخی محورهای منطقه